

D

(20425)

Roll No.

U. G.-IV Sem.

NEP-4038

U. G . Examination, June 2025

MAJOR COURSE (UNDER N.E.P.)

COMMERCE

Fundamentals of Marketing

[Paper Code : C010402T]

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75

Note : Attempt questions from all Sections as per instructions.

सभी खण्डों से निर्देशानुसार प्रश्न हल कीजिए ।

(2)

Section-A

खण्ड-अ

(Very Short Answer Type Questions)

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

Answer all the *five* questions. Each question carries 3 marks. Very short answer is required not exceeding 75 words. $3 \times 5 = 15$

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 3 अंकों का है। अधिकतम 75 शब्दों में अति लघु उत्तर अपेक्षित है।

1. Discuss the essentials of a good brand name with examples.

एक अच्छे ब्राण्ड नाम के आवश्यक तत्वों की उदाहरण सहित चर्चा कीजिए।

NEP-4038

(3)

2. Explain the functions of packaging with examples.

पैकेजिंग के कार्यों को उदाहरण सहित समझाइए।

3. Elaborate pricing strategies with examples.

उदाहरण के साथ विस्तृत मूल्य-निर्धारण रणनीतियाँ समझाइए।

4. Explain the channels of distribution of consumer goods.

उपभोक्ता वस्तुओं के वितरण के माध्यमों की व्याख्या कीजिए।

5. Discuss the basis of segmentation.

विभाजन के आधार पर चर्चा कीजिए।

NEP-4038

(4)

Section-B

खण्ड-ब

(Short Answer Type Questions)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

Answer any *two* questions out of the following three questions. Each question carries $7\frac{1}{2}$ marks. Short answer is required not exceeding 200 words. $7\frac{1}{2} \times 2 = 15$

निम्नलिखित तीन प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न $7\frac{1}{2}$ अंकों का है। अधिकतम 200 शब्दों में लघु उत्तर अपेक्षित है।

6. Bring out the differences between selling and marketing.

विक्री और विपणन के बीच अन्तर बताइए।

NEP-4038

(5)

7. Explain customer satisfaction and customer delight.

ग्राहक संतुष्टि और ग्राहक प्रसन्नता को समझाइए।

8. Define consumer behaviour. Explain in detail post-purchase behaviour of consumer.

उपभोक्ता व्यवहार को परिभाषित कीजिए। उपभोक्ता के खरीद के बाद के व्यवहार को विस्तार से समझाइए।

Section-C

खण्ड-स

(Detailed Answer Type Questions)

(विस्तृत उत्तरीय प्रश्न)

Answer any *three* questions out of the following five questions. Each question carries 15 marks. Answer is required in detail.

$15 \times 3 = 45$

NEP-4038

(6)

निम्नलिखित पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है। विस्तृत उत्तर अपेक्षित है।

9. Explain the need for environmental analysis in marketing. How technological and political environment affects marketing decision?
विपणन में पर्यावरण विश्लेषण की आवश्यकता को समझाइए। तकनीकी और राजनीतिक वातावरण विपणन निर्णय को कैसे प्रभावित करते हैं?
10. What do we understand by 'Market Segment'? Discuss with suitable examples on the basis for segmentation in 'Consumer Goods'.
हम 'बाजार खंड' से क्या समझते हैं? उपयुक्त उदाहरणों के साथ 'उपभोक्ता वस्तुओं' में विभाजन के आधार पर चर्चा कीजिए।

NEP-4038

(7)

11. Discuss in detail functional and customer based organization structure.
कार्यात्मक और ग्राहक आधारित संगठन संरचना पर विस्तार से चर्चा कीजिए।
12. Define marketing and state its importance in today's world.
विपणन को परिभाषित कीजिए तथा आज के विश्व में इसके महत्त्व को बताइए।
13. Explain the nature and scope of marketing.
मार्केटिंग की प्रकृति और कार्यक्षेत्र की व्याख्या कीजिए।

NEP-4038-7