

A

(20823)

A-1011006 Roll No.

B. Com.-II Sem.

BE-3008

(Very Short Answer Type Questions)

NEP-2038

U. G. Examination, June 2023

MAJOR COURSE (UNDER N.E.P.)

COMMERCE

Essentials of E-Commerce

[Paper Code : C010204T]

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75

Note : Attempt questions from all Sections as per instructions.

सभी खण्डों से निर्देशानुसार प्रश्न हल कीजिए ।

8E05-93M

Section-A

खण्ड-अ

(Very Short Answer Type Questions)

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

Answer all the *five* questions. Each question carries 3 marks. Very short answer is required not exceeding 75 words. $3 \times 5 = 15$

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 3 अंकों का है। अधिकतम 75 शब्दों में अति लघु उत्तर अपेक्षित है।

1. What is online marketing?
ऑनलाइन विपणन क्या है ?
2. What do you mean by E-Governance?
ई-गवर्नेन्स से आप क्या समझते हैं ?
3. Write the name of three E-Commerce websites.
तीन ई-कॉमर्स वेबसाइट के नाम लिखिए।

(3)

4. What are the social impact of E-Commerce ?

ई-कॉमर्स के सामाजिक प्रभाव क्या हैं ?

5. Online banking and its advantages.

ऑनलाइन बैंकिंग एवं इसके लाभ ।

Section-B

खण्ड-ब

(Short Answer Type Questions)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

Answer any *two* questions out of the following three questions. Each question carries $7\frac{1}{2}$ marks.

Short answer is required not exceeding 200 words.

$$7\frac{1}{2} \times 2 = 15$$

निम्नलिखित तीन प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर

दीजिए। प्रत्येक प्रश्न $7\frac{1}{2}$ अंकों का है । अधिकतम 200

शब्दों में लघु उत्तर अपेक्षित है।

6. What are the challenges of E-Commerce for Indian Industries ?

भारतीय उद्योगों हेतु ई-कॉमर्स सम्बन्धित चुनौतियाँ क्या हैं ?

7. What do you mean by Online Banking ? What are its advantages ?

ऑनलाइन बैंकिंग से आप क्या समझते हैं ? इसके लाभों को समझाइए ।

8. What is meant by Buyer-oriented market place (E-procurement) ? What are its advantages ?

क्रेता-उन्मुख बाजार से क्या तात्पर्य है (ई-प्रोक्योरमेंट) ?
इसके क्या लाभ हैं ?

(5)

Section-C

खण्ड-स

(Detailed Answer Type Questions)

(विस्तृत उत्तरीय प्रश्न)

Answer any *three* questions out of the following five questions. Each question carries 15 marks.

Answer is required in detail. $15 \times 3 = 45$

निम्नलिखित पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है। विस्तृत उत्तर अपेक्षित है।

9. Explain business to business and business to customer model of E-Commerce.

ई-कॉमर्स के बिजनेस टू बिजनेस एवं बिजनेस टू कन्ज्यूमर मॉडल को समझाइए।

10. What do you mean by E-broker ? What do you consider while choosing an online broker ?

ई-ब्रोकर से आप क्या समझते हैं ? एक ऑनलाइन ब्रोकर चुनते समय आप किन बातों पर विचार करेंगे ?

11. What do you mean by online travel and tourism services ? Explain its characteristics, advantages and challenges.

ऑनलाइन यात्रा एवं पर्यटन सेवाओं से आप क्या समझते हैं ? इसकी विशेषताएँ, लाभ एवं चुनौतियों को समझाइए ।

12. What is Just-in-time delivery in B2B model ? What are the objectives and advantages of Just-in-time delivery system ?

बीटूबी मॉडल का जस्ट-इन-टाइम (JIT) आपूर्ति प्रबन्धन क्या है ? जस्ट-इन-टाइम आपूर्ति तंत्र के उद्देश्य एवं लाभों को समझाइए ।

13. "E-Governance make the government more accountable, transparent and efficient." Evaluate this statement.

“ई-गवर्नेन्स सरकार को अधिक जवाबदेह, पारदर्शी और कुशल बनाती है।” इस कथन का मूल्यांकन कीजिए।