

D

(21224)

M.Com.-I Sem.

Printed Pages : 4

Roll No. 240290333001

NEP-189

M.Com. Examination, December-2024

MAJOR COURSE (UNDER N.E.P.)

COMMERCE

Research Methodology

(C010704T)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

Note : Attempt **all** the sections as per instructions.

नोट : सभी खण्डों को निर्देशानुसार हल कीजिए।

Section-A (खण्ड-अ)

(Very Short Answer Questions) (अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt all **five** questions. Each question carries 2 marks. Very short answer is required. $5 \times 2 = 10$

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है। अति लघु उत्तर अपेक्षित है।

1. How you will Identify the Problem ?

आप समस्या की पहचान कैसे करेंगे ?

NEP-189

[P.T.O.]

(2)

2. What do you mean by Research Design ?
अनुसंधान अभिकल्प से आपका क्या तात्पर्य है ?

3. What is Null Hypothesis ?
शून्य परिकल्पना किसे कहते हैं ?

4. Which data is called Secondary Data ?
किन संमकों को द्वितीयक संमक कहते हैं ?

5. What is non-directed interview ?
अनिर्देशित साक्षात्कार क्या है ?

Section-B (खण्ड-ब)

(Short Answer Questions) (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt any *two* questions out of the following three questions. Each question carries 7.5 marks.

Short answer is required. $7.5 \times 2 = 15$

नोट : निम्नलिखित तीन प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 7.5 अंकों का है। लघु उत्तर अपेक्षित है।

6. What are the primary sources of Data Collection ?
तथ्य संकलन के प्राथमिक स्रोत क्या हैं ?

7. Write short note on different type of research.
अनुसंधान के विभिन्न प्रकारों पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

(3)

8. What is the purpose of questionnaire ?

प्रश्नावली का उद्देश्य क्या है ?

Section-C (खण्ड-स)

(Detailed Answer Questions) (विस्तृत उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt any three questions out of the following five questions. Each question carries 15 marks.

Answer is required in detail.

$3 \times 15 = 45$

नोट : निम्नलिखित पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है। विस्तृत उत्तर अपेक्षित है।

9. What do you mean by Research ? What are the purpose and characteristics of research.

अनुसंधान से आप क्या समझते हैं ? अनुसंधान के उद्देश्य एवम् विशेषताओं पर प्रकाश डालिए।

10. What do you mean by Experiment ? What are the basic principles of Experimentation ?

प्रयोग से आप क्या समझते हैं ? प्रयोगीकरण के आधारभूत सिद्धान्तों का वर्णन कीजिए।

11. Enumerate various sampling techniques and describe any two of them.

विभिन्न प्रतिदर्श तकनीकों की व्याख्या कीजिए एवम् उनमें से किन्हीं दो का वर्णन कीजिए।

(4)

12. "All sciences move in the direction of greater precision. This takes many forms, but one fundamental form is measuring gradations. Such measurement is possible through 'Scaling Techniques'." Discuss the importance of 'Scaling Techniques' in the light of this statement.

“सभी विज्ञान अधिक परिशुद्धता की दिशा में आगे बढ़ते हैं। यह कई रूप लेता है, लेकिन एक मौलिक रूप ग्रेडेशन को मापना है। ऐसा मापन 'स्केलिंग तकनीकों' के माध्यम से संभव है।” इस कथन के प्रकाश में 'स्केलिंग तकनीकों' के महत्व पर चर्चा कीजिए।

13. Write short notes on the following : 3×5

- (a) Marketing Research
- (b) Product Research
- (c) Advertising Research

निम्नलिखित पर लघु टिप्पणियां लिखिए :

- (अ) विपणन शोध
- (ब) उत्पाद शोध
- (स) प्रचार (विज्ञापन) शोध